

## LE ROYAL SELYS CROWNE PLAZA POUR SEPTEMBRE 2008

Les promoteurs du futur hôtel panoramique « se marient » pour 25 ans avec la chaîne hôtelière Crowne Plaza. Le chantier débutera à la fin l'été. Avec appel aux artistes pour un « Art Hotel ».



MICHEL FIRKET (À GAUCHE) Pousse le « PETIT POUCKET » DE PIERRE BERRYER (3<sup>ÈME</sup>) (CLIC POUR LES INTERVIEWS) @ T.B.

« **L'enseigne sera 'Royal Selys Crowne Plaza Liège'** », annoncent Pierre Berryer et Olivier-Noël Martin, maîtres d'œuvre du futur hôtel 5 étoiles à Saint-Martin et respectivement administrateur délégué et président de la SA Royal Selys. L'inauguration du complexe panoramique de Selys-Longchamps Comtes de Méan - avec extension jusque Basse-Sauvinière, est annoncée pour septembre 2008. Crowne Plaza est le fleuron 4 et 5 étoiles d'Intercontinental

Group (IHG) – fort mondialement de 3600 hôtels et 537.000 chambres. « *Nous n'avons pas la prétention de dire que Liège peut s'autoporter sans une chaîne* », précise Pierre Berryer, en présentant le partenariat -« mariage » sourit-il, « de 25 ans » avec ING comme garantie financière pour ficeler le projet : « *Je suis un petit poucet de 120 chambres accompagné de solides gaillards qui en managent plus de 500.000, ce qui est rassurant* ». Le partenariat avec ING, ajoute-t-il, a aussi

été choisi pour son outil informatique de réservation sur Internet : il escompte « 35% de réservations via le net ».

### « PAS UN DORTOIR (25 MILLIONS d'€) DE LUXE »

Le chantier de 25 millions d'€ (garantis par Fortis, SRIW, Meusivest et Sodie) pour 120 chambres dont 11 suites, bars, restos, fitness... débutera après les congés du bâtiment. La décoration sera chapeautée par l'antiquaire liégeois Eric Goffin sur les thèmes liégeois précise Pierre Berryer de « *l'acier (argenterie, armurerie, gravure d'armes, Cockerill), le cristal et le verre (Val Saint-Lambert), et l'eau (Liège ville d'eau et de sources)* ». Les promoteurs veulent ainsi « *un hôtel convivial et non un dortoir de luxe* ».

### LA SNCB QUADRUPLE LE PRIX

Le Crowne Plaza disposera de 80 emplacements de parking côté Basse-Sauvinière, mais les promoteurs convoient 100 places supplémentaires sur les friches de la SNCB en face des bâtiments de Saint-Martin « *afin de ne pas engloutir le parking Saint-Lambert* », expliquent-ils. Les négociations avec la SNCB, déjà en cours en novembre 2005, « *se poursuivent*, nous dit Pierre Berryer : *la SNCB n'est pas une bonne œuvre* ». La vente se heurte en fait au coût. Pierre Berryer regrette acquiesce-t-il, que la société publique ait soudainement quadruplé le prix. L'échevin de l'Urbanisme Michel Firket reste optimiste : « *Le bon sens*, dit-t-il, *trionphera* ». ♦

Terry BODSON

### • LA DECO Réunion le 30 mai Artistes, briques



♦ **Appel au artistes.** Les promoteurs lancent un appel international aux artistes pour la décoration du complexe hôtelier.. Le cahier des charges sera présenté aux candidats au cours d'une réunion d'info le 30 mai à 14h, au n°13 rue Saint-Martin. Infos : [danielle.adam@invest-c.com](mailto:danielle.adam@invest-c.com).

♦ **Les briques.** Le comité de quartier de Saint-Laurent/Saint-Martin (quartier dit des artistes) se réjouit « *d'abord* », nous dit le porte-parole Louis Maraite, « *du projet en dur et briques, avec garanties financières et partenariat de la chaîne* ».

♦ **Lumière.** L'illumination du site Saint-Martin est prévue via le Plan Lumière de la Ville pour le Publémont.

♦ **100 emplois.** L'hôtel permettra la création de 100 nouveaux postes de travail en 2008. ♦ T.B.