

APPEL AUX ARTISTES POUR « L'OVNI » LIÉGEOIS

Les promoteurs du Crowne Plaza lancent un appel international pour la déco de l'hôtel 5 étoiles. Les candidats doivent « s'imaginer » dans les 12.000m²... à construire - du complexe de 15.000m²



RÉUNION D'INFO (CLIC POUR L'INTERVIEW D'OLIVIER-NOËL MARTIN) @ T.B.

« Un cœur reste un cœur, un tableau est un tableau », rétorquait ce 30 mai les promoteurs du futur « Art Hôtel » 5 étoiles de prestige à Saint-Martin à la perplexité des quelque 100 candidats présents à la réunion d'information pour la décoration du complexe hôtelier. Les bâtiments de Sélys-Longchamps (classé en 1942) et Comtes de Méan, à Saint-Martin, s'étalent en effet sur seuls 3000 des futurs 15.000m² du futur Royal Sélys Crowne Plaza – avec « croissant » à

construire jusque Basse-Sauvenière. Comment concevoir des œuvres dans un hôtel (en attente du feu vert pour le permis d'urbanisme) non encore bâti? Les promoteurs Olivier-Noël Martin et Pierre Berryer de la S.A Royal-Sélys et Eric Goffin antiquaire liégeois responsable pour la déco, renvoient les candidats aux plans sur le net (www.royal-selys.be) et à « l'imagination, répond Olivier Noël Martin – laquelle est l'image de marque des artistes ». L'appel d'offre pour 120 œuvres est international,

avec délai du 15 décembre pour sélection le 21 mars 2007. Les promoteurs demandent de « symboliser le pays de Liège avec le métal, le cristal, le verre et l'eau – via des peintures, sculptures et fresques ». La taille des œuvres sélectionnées, à disposer sur huit niveaux dans les restos, le couloir des chambres et celles-ci, le jardin des remparts... sera au gabarit, précisent-ils, de « sculptures monumentales, tableaux, et cendriers pour les chambres (de minimum 40m²) ». Ils répondront, insistent-ils, « avec ouverture d'esprit donc sans évacuer aucune suggestion, aux idées artistiques originales, c'est-à-dire non standardisées ».

OVNI SANS METEO NI TENTURES ROUGES ET AVEC MERCI

Des exemples ? « Pourquoi pas la vidéo, répondent les promoteurs... mais de préférence pas sur la météo ». Le Art Hôtel ne sera donc « pas, renchérissement-ils, ceinturé de traditionnelles épaisses ceintures rouges ». Un jury sélectionnera cinq artistes pour le vernissage « dans l'hôtel, sourient les promoteurs, d'une des plus belles villes wallonnes – où le personnel souriant dira 'merci' aux clients ». Ils escomptent le permis « dans une semaine ». L'échevin de l'Urbanisme Michel Firket, présent à la réunion de ce 30 mai, pourvoie le projet comme, a-t-il lancé - « un ovni liégeois ».

Terry BODSON

Qui paie ?



CANDIDATS « TERRE A TERRE » @ T.B.

« Qui va payer ? » demandent les artistes. La réalisation des œuvres sélectionnées sera prise en charge par l'hôtel. Les œuvres exposées seront en vente « avec un coût en harmonie » prévoit Olivier-Noël Martin. Les artistes empocheront 50% du prix de la vente.



ERIC GOFFIN, RESPONSABLE DECO @ T.B.

ESCALIER HORS CONCOURS

Les fresques et sculptures géantes resteront évidemment dans l'hôtel. L'escalier monumental vers la salle de bal des comtes de Méan sera une œuvre d'art hors concours, intégrée aux « briques » du complexe. ♦ T.B.