


LES COMMERCANTS... « DANS LE NOIR » ?

**BOVERIE VOITURES SUR
LE RAVEL!  LA RUE DU
PARC LOCALE? **

**BIENTÔT UN PANNEAU
POUR RASSURER LES
CLIENTS INTERLOQUES**

Centre longdoz.be

**LONGDOZ II : 4 – BIENTÔT
0 - SUR 18 ENSEIGNES
POUR L'ENVOL HAUT DE
GAMME  T.B.**

LE LONGDOZ II BIENTÔT VIDE POUR L'ENVOL MEDIACITÉ

BENOÎT DRÈZE :
« MAISON
PIRATE ». T.B.



OLIVIER DHEUR :
« RUE DU PARC
LOCALE ? » T.B.

LES BAUX NE SONT PLUS RENOUVELÉS. WILHEM&Co PRÉVOIT UN PANNEAU POUR RASSURER LES CLIENTS

VOITURES SUR LE RAVEL !

« Pas de photo ! » Au Longdoz II (1995), des commerçants refusent un cliché de leur magasin dans un sombre couloir d'enseignes vides : « 50% de la superficie est vide », selon le gérant de la galerie, André Scius. Le promoteur de la Mediacité, Wilhem&Co, précise que le Longdoz II a « perdu » quelque 14 de ses 18 magasins « et bientôt 18. Ce n'est pas négatif, au contraire, vu que les travaux débutent deux semaines après octroi du permis de bâtir ». Quand ? « Le plus vite possible ». Dans l'affriolant Longdoz UN

vont flamber avec la Médiacité ». En réalité, le complexe loisirs-commerces-cinés-RTBF vise « logiquement le haut de gamme », nous confie-t-on. Quatre gérants ont déménagé dans les rues Grétry et Libotte. Sur la touche ? « Ne soyez pas négative svp. La Mediacité, confie une liégeoise proche du dossier, va doper le commerce/immobilier rue Grétry ».

CLIENTS TRES INTERLOQUES

André Scius prévoit « un panneau d'explications sur les travaux pour contrer la stupeur des clients ». Gaston Deckers, président de la galerie commerciale, explique que « Wilhem&Co est désormais seul propriétaire des commerces - avec le Delhaize, dit congélateur des habitants des 160 appartements de la Résidence. Le promoteur ne sait pas encore dédire l'emplacement des magasins, ce qui explique le non renouvellement des baux ». En tant que président (et vif pourvoyeur de la Mediacité (« sans emprise sur le projet »), il tente de « soutenir les gérants logiquement inquiets », et de multiplier les animations - « car quand il y a du monde, en vend ». Wilhem&Co précise que « nous aidons financièrement l'association des commerçants ». Reste que « des précisions architecturales sont incertaines », selon Gaston Deckers. Avec quelque impatience : « Vite que cela se termine ! » C'est pour 2008/2009. T.B.

Le comité du Longdoz a dernièrement interpellé l'échevin des Affaires sociales Benoît Drèze sur l'envahissement du parc de la Boverie (classé)... et du RAVEL (!) - par les autos. L'échevin va « suggérer un aménagement contre l'infraction, avec toutefois l'impossibilité d'accès des voitures à l'Union Nautique. Il faudra un choix. Le départ de la RTBF à la Mediacité modifiera le plan de circulation ». Le complexe dopera le quartier avec Maison intergénérationnelle « pirate » (NDLR : hors budget annuel de 4 millions d'€ dédiés aux 8 quartiers prioritaires), plaine de jeux (quémandée depuis... 20 ans - hors piste de rollers sur scories), à charge de la Mediacité et à rétrocéder à la Ville : « La plaine serait encadrée par des stewards urbains ». L'échevin souhaite aussi « un petit transport en commun sur la passerelle entre la gare et la Médiacité ». Olivier Dheur, membre du comité, propose une circulation locale à une bande et stationnement riverains en épi dans la rue du Parc « doublon avec le quai ». Pour le chargement des bateaux à l'Union nautique « parc à chiens », il suggère des bornes rétractables. T.B.



REPORTAGE ET INTERVIEW DE GASTON DECKERS. Photo T.B.

(1977), des commerçants s'affolent : « Mon bail n'a pas été renouvelé (...) Je ne connais pas l'implantation future de mon magasin, je m'en vais (...) Les prix

P. 2
23
février
2007