

Liège Flash

LIEGE PRIX DE L'URBANISME 2007

# UN PRIX... QUI « DÉRANGE »

Page 1/3 17 AVRIL 2007

PHOTOS @ LIEGE

[www.liegeflash.be](http://www.liegeflash.be)

## UN PRIX... QUI « DÉRANGE »

### MENTION INÉDITE « ÉNERGIE » ET VOYAGE « SOLAIRE ».

Le Prix de l'Urbanisme 2007, 17<sup>ème</sup> édition, compte, pour la première fois, une mention « Energie », à décerner « *au projet le plus respectueux du développement durable, et qui se distingue donc en matière d'économie d'énergie* ». Pourquoi ? Même si la bouillante addition du réchauffement climatique verdit désormais tous les discours politiques pré-électoraux, « *il ne s'agit pas d'une mode, mais d'une nécessité absolue* », répond l'échevin de l'Urbanisme et du Patrimoine, Michel Firket. *Il est donc normal de mettre en exergue les projets efficaces et exemplaires* ». Les 30 réalisations candidates, réparties en 3 catégories - 9 habitations familiales, 12 non résidentiels et 9 logements multiples, seront exposées aux galeries Saint-Lambert du 20 avril au 4 mai de 11 à 18 h, excepté le dimanche. Le 4 mai à 18 h, les mentions « Energie » et « Patrimoine », ainsi que les Prix de l'Urbanisme 2007, Prix de la Presse et Prix du Public seront décernés à la collégiale Saint-Barthélémy. L'expo du 20 avril au 4 mai, avec adjonction pour les candidats bâtisseurs et rénovateurs, de panneaux d'infos

« Construire, rénover, ravalier à Liège », se déroule en parallèle à la quinzaine du développement durable. Celle-ci, forte de 9 activités pour le public (excursions, visites, conférence, renseignements 04/221.93.66, anne.gougnard@liege.be), propose le 21 mai à 17h au cinéma Le Parc de Droixhe, la projection du film choc 2006 « Une vérité qui dérange » de l'ancien vice-président des Etats-Unis Al Gore : «... *le plus terrifiant qu'on puisse voir*, bombarde la bande annonce (...) *Dans 10 ans, les neiges du Kilimandjaro n'existeront plus* (...) *La planète nous a-t-elle trahis ou avons-nous* (NDLR : y compris les spectateurs du film) *trahi la planète ?* » Le Prix liégeois de l'Urbanisme 2007 « *pour récompenser l'environnement et l'image de Liège*, précise Michel Firket, *via des critères non spectaculaires mais ciblant la qualité de vie en Ville* » dérangera-t-il ? L'échevin escompte « *un rôle mobilisateur et éducatif et, je l'espère, poursuit-il, incitatif auprès des habitants* (...) *Ce défi, nous sommes prêts à le relever. La rénovation du patrimoine bâti, la construction et la maîtrise de l'énergie sont liées, car le*



MICHEL FIRKET : « PAS UNE MODE, UN DEFI ». T.B.

*logement représente 23,4% de la consommation wallonne d'énergie* ».

### ECO-BUSINESS

La prise de conscience politique est par ailleurs... un créneau business : la ville de Fribourg en Forêt-Noire allemande, dite « solaire » via ses panneaux photovoltaïques, est un exemple économique. Le Prix de l'Urbanisme liégeois organise un concours pour le public – avec à la clé un voyage à Fribourg pour deux personnes (3 jours et 2 nuits) offert par

Ornella Travel : le gagnant sera tiré au sort parmi les votants (jusqu'au 3 mai 18h) qui auront choisi le lauréat du Prix du Public. Fribourg, avec un centre piétonnier, un car sharing et un parking pour 1000 vélos à la gare couverte de 300m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques, et parkings gratuits en périphérie, est incontestablement éco-pionnière.

### ET LE SOCIAL ?

L'emballlement des discours politiques va-t-il contrecarrer l'emballlement climatique ? C'est peut-être un peu tard. Le solaire, le nucléaire ou l'effet de serre CO2 préoccupe-t-il les personnes démunies préoccupées par le gel (tant qu'il gèle) hivernal ? C'est (logiquement) peu probable. Or l'éco-business a parfois des revers : après réhabilitation pour consommation de chauffage réduite de 40 à 50% dans deux buildings à Fribourg, « *le loyer a augmenté de 20%* », écrit Alain Narinx dans L'Echo du 25 janvier. Michel Firket évoque « *deux concepts inhérents au développement : les limites dit-il, et les besoins – et plus particulièrement les besoins des plus démunis à qui il convient d'accorder la plus grande des priorités* ». Et d'ajouter : « *Vaste programme...* »

**Terry BODSON 17 avril 2007**



## « ON RASE MOINS, ON TRANSFORME »

Le Prix 2007 compte 30 candidats non pré-sélectionnés – hormis que les projets doivent avoir reçu un permis d'urbanisme au cours des quatre dernières années. En 2006, le Prix n'a pas été organisé, car il aurait juxtaposé l'exposition « Liège la ville à venir » : le Prix de l'Urbanisme deviendra biennal. L'année 2007 compte 50% de réalisations supplémentaires par rapport à 2005 : « *Cela correspond à une croissance de 50% des permis*

*d'urbanisme*», explique Michel Firket. Quid de la tendance ? « *Une régression des constructions et une croissance des réhabilitations, répond-il : on rase moins – on transforme* ».

### NON RESIDENTIEL

Les 12 projets dans la catégorie « non résidentiel », contre seuls 4 à 5 auparavant, indiquent aussi l'implantation d'activités tertiaires ou économiques dans le patrimoine bâti.

**Terry BODSON 17 avril 2007**