

• LIEGE 15^{ème} Village Wallon TERROIR ET VOULZY



Dans le cadre des Fêtes de Wallonie, l'échevinat du Développement économique et l'ASBL Enjeu organisent ces 14, 15 et 16 septembre, le 15^{ème} Village Wallon sur la place du Marché et l'espace Tivoli. « Un effort particulier a été assuré, précisent les organisateurs, pour les produits wallons : salaisons d'Aubel et de Bastogne, crêpes, fromages de l'abbaye d'Orval, nouvelles variétés de boulets liégeois, rejoindront les 'classiques' pèket, salade liégeoise, grillades, fricassées, ronde des fromages, bouquettes et lacquemants ». Le vendredi soir, Yoni VIDAL et sa formation latino ESTRELLAS animeront le podium. Dimanche en fin d'après-midi, Laurent Voulzy se produira sur la place Saint Lambert avant le feu d'artifice de clôture.

• LIEGE Propreté au Village Wallon AVEC BIGBELLY ET APOLLO

Deux nouveaux instruments de collecte des déchets apparaîtront sur le Village wallon. « Les événements contribuent au caractère chaleureux de notre cité, convient l'échevin de la Propreté André Schroyen. Mais chaque médaille a son revers. Qui n'a jamais remarqué l'état de désolation lorsque la foule s'est retirée ? Jusqu'à présent, les choix étaient limités : augmenter le nombre de corbeilles publiques provisoires ou accroître la fréquence d'enlèvement ». Le BigBelly (firme Tecnor), cubique, est un puissant compacteur 100% énergie solaire : il réduit jusqu'à 4 fois le volume de déchets, et récolte environ 500 litres. L'Apollo (firme Edson), en forme de capsule spatiale, équivalait à 30 corbeilles publiques.

• LIEGE Humour et propreté ETUDIANTS ET PIERRE KROLL

« Ca cause une statue ? »... A partir de lundi, la Ville lance une campagne de sensibilisation des étudiants du secondaire et du supérieur à la propreté et à l'éco-consommation. La campagne, via quatre dessins humoristique de Pierre Kroll, se décline en quatre volets : supports (affiches A2 et A3, cartes postales, signets et version numérisée pour les sites des

établissements d'enseignement et publications estudiantines), bus (dessins dans 250 bus du TEC du 18 septembre au 27 octobre), distribution des supports dans les établissements scolaires durant l'année 2007-2008, et affiches dans les commerces et cafés fréquentés habituellement par les étudiants.



En 2006, « 25.000 000 € ont été dépensés par la Ville pour la propreté des quelques 2000 rues, compte l'échevin André Schroyen. Cette action de sensibilisation, subsidiée par la Région wallonne représente, pour 2007, 63.716 € ». ♦ T.B.