

# SMASH ROSE CONTRE LE CANCER DU SEIN



POLITIQUE/PRESSE LE 22  
FIN DE SAISON 2007 GRATOS

## BALLES ROSES CONTRE LE CANCER DU SEIN

« Je vois la vie en rose », chantait Edith Piaf en 1946. Ce n'est pas le cas des 5500 femmes atteintes chaque année d'un cancer du sein en Belgique (15 diagnostics par jour). A l'image des Etats-Unis, le RFCL TC de Rocourt (292, ch de Tongres) et l'ASBL EuropaDonna Belgique (EuropaDonna est un réseau européen contre les 39.000 décès annuels) lancent ce 22 septembre une opération « balles roses », au profit de la recherche: « L'initiative vise, à terme, à voir les balles roses rebondir dans notre pays », escompte le président du club de tennis, Louis Maraite. Le règlement de l'IFT (Fédération Internationale de Tennis) précise que seules les balles blanches et jaunes sont autorisées. Louis Maraite évoque « deux procédures de longue haleine. Transfert du soutien actuel à la Fondation US à EuropaDONNA pour les balles vendues en Europe. Pour l'heure, 5000 balles roses, acquises aux USA, ont été offertes à EuropaDONNA et au RFCL TC. L'opération a donc profité à la recherche américaine. Un contact a aussi été pris avec l'IFT pour reconnaître la balle rose. Dans l'attente, le tournoi 'hors Criterium' sera joué en balles roses tandis que les 'Criterium' seront disputées en rose si les joueurs l'acceptent. Nous avons proposé les balles roses en test: aucun joueur ne s'est plaint d'une perte de visibilité pas même sur terre battue ».

### POURQUOI LE ROSE ?

« C'est la couleur des filles, explique Louis Maraite. Le rose symbolise l'ingénue, la candeur, la pureté, la séduction et la fidélité. Il a un côté relaxant et peut représenter le plaisir de vivre, le bonheur et l'optimisme. On considère en médecine que la couleur rosée de certains organes est un signe de bonne santé. EuropaDONNA et ses partenaires sensibilisent le public en éclairant d'importants monuments en rose, comme le Palais de Justice de Liège en 2005 ».

### SPONSORING

Le rose a la cote. La 1<sup>ère</sup> balle fluo (marketing) fut vendue aux Etats-Unis en 1970. Estee Lauder illumina de rose, notamment, les chutes du Niagara en Ontario, le City Hall Square coréen... Aux USA, le « Ruban rose » devint au début 1990 le symbole contre le fléau. L'organisation Pink Ribbon International, active dans 15 pays, informe les patientes et leur famille. La sensibilisation (BCAM, Breath Cancer Awareness Month), en octobre, compte des marches et courses (1,4 millions de participants aux USA en 2005). Depuis 2006, des critiques s'élèvent toutefois contre le flou des récoltes à la Fondation américaine et l'industrie du sponsoring mue par le « marché » tragique... Reste que le marketing renfloue la recherche. ♦

**Terry BODSON 14 septembre 2007**



UNE 1<sup>ÈRE</sup> EN COMMUNAUTÉ FRANÇAISE

### POLITIQUE/PRESSE LE 22

Outre les « balles roses », matches exhibition, handi-tennis, double mixte des stars, et 4<sup>ème</sup> édition du « Double de l'Amour », le RFCL TC organise ce 22 septembre un tournoi politique (Nollet, Javaux...) contre la presse. Des doubles mixtes associant un(e) politique et un(e) journaliste se jouent en un set avec tie-break à 5-5 avec élimination directe. Les inscriptions sont prises jusqu'au jeudi 20 à 20 h. Infos : 04/246.04.39, 0477/49.49.79, ou [louis.maraite@sudpresse.be](mailto:louis.maraite@sudpresse.be).

### FIN 2007 GRATUIT

Le club, membre de la « famille rouge et bleue », fut créé en 1921. Il compte quelque 300 membres pour 11 terrains extérieurs et 3 couverts. Les personnes s'inscrivant pour 2008 peuvent occuper les terrains gratuitement durant l'arrière-saison 2007. La cotisation s'élève à 170 € pour les adultes et 100 € pour les jeunes, hors terrains couverts en hiver. ♦ **T.B.**