

63 ha vendus pour 13 millions d'€

En 2008, la SPI+ a vendu 63 ha - 26% de plus que les 50 ha en 2007, via 84 actes de vente - 83 en 2007. La saturation de l'arrondissement de Liège a dirigé les investisseurs à Verviers.

La SPI+ (Services Promotion Initiatives en province de Liège) a enregistré en 2008 une augmentation par vente de 26,5% en superficie et 33% en investissement. Les 84 actes de vente en 2008 (83 en 2007) portent sur une superficie de 63,74 ha (50,35 ha en 2007) pour un montant de 13 millions d'€ (9,7 millions d'€ en 2007). « Ces chiffres, déduit l'agence de développement économique, indiquent que la taille des investissements augmente de manière significative. La superficie moyenne par acte en 2008 est de 7.589 m²: plus 25% par rapport à 2007 et 47% par rapport à 2006 ».

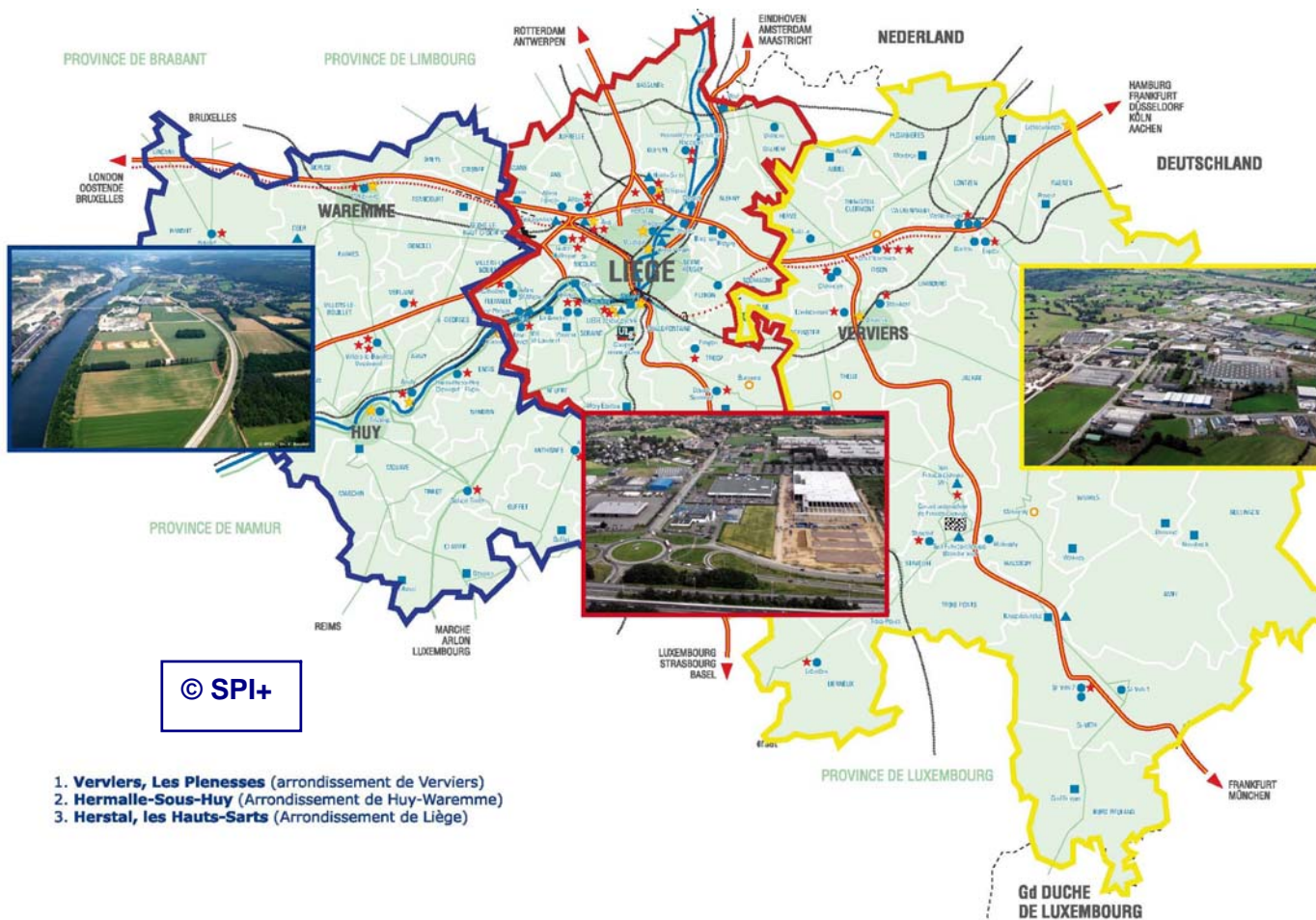
44% A VERVIERS

Les 63,74 ha vendus en 2008 se répartissent pour 27,5% dans l'arrondissement de Liège, 44% dans celui de Verviers et 28,5% à Huy-Waremme.

En 2007, l'arrondissement de Liège comptabilisait le plus d'investissements, avec 47,5% des terrains vendus. Mais au 1^{er} janvier 2008, le parc industriel des Hauts-Sarts de 450,76 ha ne comptait plus que 12,64 ha disponibles. D'où,

explique la SPI+, « une crainte de voir les investissements se déplacer en dehors de la province. Fort heureusement, les chiffres montrent que c'est sur les arrondissements de Verviers et de Huy-Waremme que les investisseurs ont porté leur choix ».

Dans l'arrondissement de Verviers, 19,8 ha des 28 ha vendus ont été acquis au parc des Plenesses. A Liège, le parc des Hauts-Sarts enregistre 13,1 ha des 17,4 ha vendus dans l'arrondissement. A Huy-Waremme « le parc de Villers-le-Blouillet étant pratiquement saturé », explique la SPI+, 9,8 ha des 18,3 ha vendus ont été acquis dans le parc de Hermalle-sous-Huy/Clermont/Ehein. ♦ T.B.



• Les 84 achats

26 extensions - soit 31% des ventes, d'entreprises implantées dans la zone.

48 transferts – 57% des ventes, d'entreprises déjà actives dans la province mais désirant s'implanter dans une zone d'activités.

10 entreprises nouvelles - soit 12 % des ventes.