

# 18<sup>ème</sup> Prix de l'Urbanisme

Le Prix de l'Urbanisme 2009 compte 38 candidatures. Les réalisations sont exposées aux Galeries Saint-Lambert. Le Prix et les autres mentions seront décernés le 5 juin à 18 heures au Cinéma Sauvenièrre.



« EPINGLER LE GESTE CITOYEN » :  
 MICHEL FIRKET EN MÉDAILLON  
 (CLIC POUR L'INTERVIEW) © T.B.

La 18<sup>ème</sup> édition du Prix de l'Urbanisme met en lice 38 candidatures à découvrir aux Galeries Saint-Lambert du 20 mai au 5 juin de 11h à 18h (sauf le dimanche et le jeudi 21 mai de l'Ascension). Le Prix sera décerné le 5 juin à 18h au Cinéma Sauvenièrre – par ailleurs candidat au concours. Les projets sont répartis en cinq catégories, chacune candidates à une mention : non-résidentiel rénovation (8 candidatures), non-résidentiel construction (10), logement unifamilial rénovation (10), logement unifamilial construction (4), et habitat multiple

rénovation et construction (6). Le Prix de l'Urbanisme sera décerné à l'un des cinq lauréats de chaque mention. Le concours compte aussi une « Mention Patrimoine », un « Prix spécial du Jury » pour sensibiliser le public à la rénovation urbaine, le « Prix de la Presse » et le « Prix du Public ». Le Prix, insiste l'échevin de l'Urbanisme Michel Firket, « n'est pas un prix de l'architecture. Il n'est pas destiné à mettre en exergue une prouesse architecturale, mais à récompenser l'impact sur l'environnement, sur l'image de Liège et

sur la qualité de la vie en Ville ». Le jury, présidé par l'échevin, compte 11 professionnels de l'architecture, de l'urbanisme, du patrimoine et des métiers d'art : ils épingleuront « le geste citoyen du maître d'ouvrage - privé, public ou entreprise, en vue de réinscrire le bâti de qualité à Liège. Les projets doivent avoir une valeur d'exemple et de stimulation ».

## LIEGE, « THE PLACE TO BE »

Le concours est organisé tous les 2 ans « pour réunir un nombre important de projets lesquels doivent être déjà réalisés ». Il est « un moment de consécration et mise en exergue de l'effervescence immobilière ». L'édition 2005 comptait 19 postulants, et le prix 2007 30 réalisations. Les 38 candidatures de cette année démontrent que « la crise – récente – n'affecte pas, en déduit l'échevin, la construction et la rénovation en Ville. Liège suscite un engouement immobilier – tant public (infrastructures, habitat social) que privé (logement, industriel, commercial, associatif). Liège est « The Place To Be » pour le moment ». Le 28 mai à 18 heures, il tiendra à l'Hôtel de Ville une conférence « Liège, la ville à venir. Etat des lieux des chantiers et des projets d'urbanisme ». La conférence « ce qui bouge : où, quoi, comment pourquoi ? » sera une synthèse d'informations pour booster le retour en ville « comme réponse urgente au développement durable, à l'utilisation rationnelle du sol et des énergies et au défi du changement climatique ». ♦

Terry BODSON

## • PRIX DU PUBLIC Jusqu'au 4 juin « Week-end de rêve »



Jusqu'au 4 juin à 18h, les visiteurs de l'exposition aux Galeries Saint-Lambert sont invités à voter pour leur réalisation préférée. Le « Prix du Public » sera décerné le 5 juin au projet qui aura recueilli le plus de suffrages. Un gagnant sera tiré au sort parmi les votants qui auront choisi le lauréat : il gagnera un Bongo « Week-end de rêve » pour deux personnes dans un hôtel de classe, repas et sélection de vins compris.

Durant l'exposition, des panneaux d'info éclairent le public sur les primes à la construction, rénovation, embellissement et économies d'énergie. Des conseillers en énergie du Service Développement durable de la Ville seront aussi présents les samedis 23 et 30 mai. ♦ T.B.