

5000 € pour des éclats de rire

L'échange de savoirs « Espace Papot'Thé » de l'ASBL « L'Eclat de rire » est au hit des cinq, parmi 37 projets primés sur 165 candidats, du prix Fonds Delhaize pour booster la convivialité dans les quartiers.



CLIC POUR L'AUDIO :
CATHERINE ALEXANDRE ET
FABIENNE LATERZA →



40 MEMBRES DE L'ECLAT DE RIRE ONT ASSISTE A LA
RECEPTION DU PRIX FONDS DELHAIZE GROUP © T.B.

« Avec 5000€, nous allons faire davantage de publicité à Sainte-Walburge pour le groupe d'échange de savoirs Espace Papot'Thé, et investir dans du matériel pour les activités – par exemple du tricot, henné, peinture... mais les portes sont ouvertes aux propositions des participantes », sourit Fabienne Laterza coordinatrice de l'ASBL L'Eclat de rire. L'association au 172 rue Xhovémont, agréée comme service d'insertion sociale par la Région, a reçu mardi un chèque de 5000€ du Fonds Delhaize Group pour son activité d'échanges de savoirs

Espace Papot'Thé. Le Fonds encourage les initiatives locales favorisant la cohésion sociale. Cette année, 165 associations belges et luxembourgeoises ont posé leur candidature : en Belgique, 37 projets retenus se partagent 173.455€ - Papot'Thé figurant dans le hit des « cinq projets exemplaires », explique Catherine Alexandre, responsable au groupe mondial Delhaize. Quelque 10 à 15 dames de 35 à 65 ans - « bientôt 20 dames » sourit Fabienne Laterza coordinatrice de L'Eclat de rire, fréquentent Papot'Thé pour... papoter et

échanger leurs savoirs. En quoi est-ce exemplaire? Le quartier de 15.000 habitants est multiculturel avec 20% d'habitants d'origine étrangère dont la moitié hors Union européenne et une mixité socio-économique : « Il y a, décrit Fabienne Laterza, des logements sociaux place Seeliger et bld des Hauteurs, et des maisons bourgeoises rues de Campine, Auguste Donnay... Les gens se parlent peu hors des structures sociales par crainte des autres. La langue, le port du voile... sont une barrière. Papot'Thé s'adresse à un public plus large que d'autres activités de l'Eclat de rire telles que l'alphabétisation et l'école de devoirs fréquentées par 100 familles dont 80% d'origine étrangère parmi lesquelles 15 dames ne parlent pas un mot de français : le but de Papot'Thé est que d'autres personnes que celles en demande d'apprentissage de la langue ou en échec scolaire franchissent la porte de l'association, pour un échange de savoirs entre cultures différentes et entre les publics aisé et en insertion sociale ».

HORS DE LA STRUCTURE SOCIALE

« Depuis le lancement du projet, poursuit Fabienne Laterza, des dames belges qui ne trouvaient auparavant pas d'activité à L'Eclat de rire viennent ici, et depuis lors disent bonjour à leurs voisines étrangères, ont envie de les connaître en tant que femme et femme d'origine étrangère ». Un groupe de gym s'est développé parallèlement à Papot'Thé. Le but, in fine, souligne-t-elle, est le tissu social hors ASBL ». ♦ **Terry BODSON**

• DELHAIZE Lieux de rencontre 2700 magasins

L'enseigne Delhaize a été fondée il y a 142 ans à Charleroi. Elle s'est étendue dans six pays répartis sur trois continents, avec aujourd'hui 2700 magasins employant 140.000 personnes. Le projet « Immeuble convivial » de l'association d'Alost « Femmes africaines de Flandre » remporte les suffrages du jury Fonds Delhaize Group. Papot'Thé à Sainte-Walburge figure parmi les cinq premiers lauréats. Les autres activités primées à Liège émanent de La Bobine à Droixhe (plaines de jeux), Peuple et Culture à Grivegnée (art et culture au parc de la Bonne Femme) et du Centre culturel Ourthe et Meuse (photo, cinéma à Angleur et Sclessin). En quoi un groupe mondial est-il intéressé par la proximité? « Les clients viennent bien sûr pour les achats, répond Catherine Alexandre responsable chez Delhaize. En même temps, ils parlent aux caissières, aux autres clients. La proximité se retrouve dans le travail quotidien du personnel, car les magasins sont des lieux de rencontre ». Le prix Fonds Delhaize Group a été lancé il y a 2 ans. En 2008, il a primé uniquement des projets belges, la gestion étant assurée par la Fondation Roi Baudouin. Cette année, il s'est étendu au Luxembourg, et l'année prochaine « il concernera un 3^{ème} pays confie Catherine Alexandre – probablement dans les pays de l'Est ». L'appel à projets en Belgique sera lancé en mars. Infos : www.kbs-frb.be. ♦ **T.B.**